



RELATÓRIO GOOGLE ADS

PGM ENGENHARIA

Período: 13/07/2026 a 13/07/2026
Gerado em 13/07/2026 às 22:36

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

27

Pessoas que viram seu anúncio

0

Pessoas que clicaram

0

Contatos gerados (WhatsApp)

—

Custo por contato

R\$0,00

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	27
Pessoas que clicaram no anúncio	0
Taxa de cliques (CTR)	0.0%
Custo médio por clique (CPC)	R\$0,00
Contatos gerados	0
Custo por contato (CPA)	—
Investimento total no período	R\$0,00

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

Nenhuma palavra-chave com conversão registrada no período.

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

Dados de horário não disponíveis.

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

Dados por dia da semana não disponíveis.

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
vistoria imovel	2	0	—
vistoria apartamento aluguel	1	0	—
empresa fiscalização de obras	1	0	—
perito em engenharia civil	1	0	—
pericias de engenharia na construção civil	1	0	—
art do projeto	1	0	—
art projeto arquitetônico	1	0	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO



No período analisado, aproximadamente 24 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 44% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.