



RELATÓRIO GOOGLE ADS PE PRETO GOOGLE ADS

Período: 15/06/2026 a 30/06/2026
Gerado em 30/06/2026 às 14:35

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

569

Pessoas que viram seu anúncio

57

Pessoas que clicaram

11

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$14,11

Custo por contato

R\$155,23

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	569
Pessoas que clicaram no anúncio	57
Taxa de cliques (CTR)	10.0%
Custo médio por clique (CPC)	R\$2,72
Contatos gerados	11
Custo por contato (CPA)	R\$14,11
Investimento total no período	R\$155,23

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUE	CONTATOS	GASTO	CPA
loja militar df	Frase	34	4	R\$77,81	R\$19,45
loja militar brasil	Exata	9	2	R\$29,54	R\$14,77
loja militar df	Exata	3	1	R\$6,75	R\$6,75
artigos militares brasil	Exata	2	1	R\$6,79	R\$6,79
loja artigos militares brasil	Exata	2	1	R\$6,10	R\$6,10
uniforme militar brasil	Exata	1	1	R\$4,48	R\$4,48
uniforme militar brasil	Frase	3	1	R\$12,77	R\$12,77

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
10h-11h	2	10	R\$25,91	R\$12,95
13h-14h	2	9	R\$27,49	R\$13,75
12h-13h	2	8	R\$22,50	R\$11,25
8h-9h	2	6	R\$18,30	R\$9,15
11h-12h	1	7	R\$18,50	R\$18,50
15h-16h	1	4	R\$11,57	R\$11,57
16h-17h	1	3	R\$9,90	R\$9,90
9h-10h	0	6	R\$11,26	—
14h-15h	0	4	R\$9,80	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

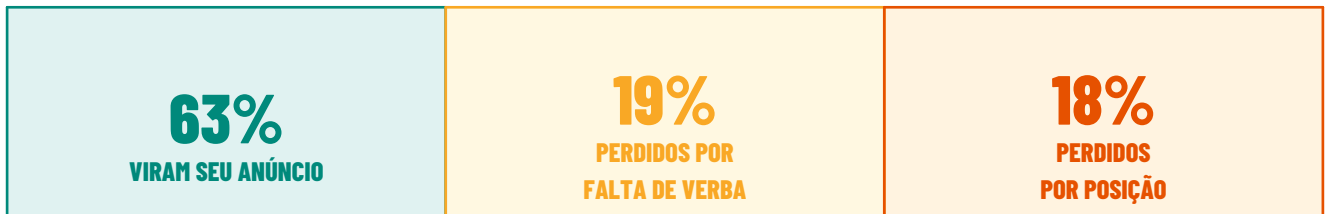
DIA	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	15	2	R\$49,19	R\$24,59
Terça	7	2	R\$12,39	R\$6,20
Quarta	10	4	R\$24,00	R\$6,00
Quinta	6	2	R\$20,21	R\$10,11
Sexta	8	1	R\$19,31	R\$19,31
Sábado	11	0	R\$30,13	—

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSÕES	CLIQUEs	CONTATOS
loja de artigos militares df	16	1	—
artigos militares taguatinga	10	0	—
loja militar planaltina df	9	0	—
aguia militar brasilia	7	1	—
bazar militar taguatinga	7	1	—
loja militar brasilia	7	0	—
reserva militar taguatinga	7	1	—
artigos militares brasilia	6	0	—
loja artigos militares brasilia	6	1	1
pe preto loja	6	2	—
artigo militar ceilandia	5	2	1

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
artigos militares gama	5	0	–
força tática asa sul	5	0	–
loja de artigos militares asa sul	5	0	–
loja de artigos militares taguatinga df	5	1	–
lojas de artigos militares em brasília	5	2	1
artigo militar cruzeiro	4	1	–
artigo militar taguatinga	4	1	–
artigos militares ceilândia	4	1	–
artigos militares cruzeiro center	4	3	–

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO



No período analisado, aproximadamente 176 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 19% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.