



RELATÓRIO GOOGLE ADS PE PRETO GOOGLE ADS

Período: 15/05/2026 a 30/06/2026
Gerado em 30/06/2026 às 14:34

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

2.002

Pessoas que viram seu anúncio

188

Pessoas que clicaram

39

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$15,66

Custo por contato

R\$610,55

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	2.002
Pessoas que clicaram no anúncio	188
Taxa de cliques (CTR)	9.4%
Custo médio por clique (CPC)	R\$3,25
Contatos gerados	39
Custo por contato (CPA)	R\$15,66
Investimento total no período	R\$610,55

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUE	CONTATOS	GASTO	CPA
loja militar df	Frase	113	20	R\$331,85	R\$16,59
loja militar brasil	Exata	26	8	R\$95,41	R\$11,93
uniforme militar brasil	Frase	9	4	R\$30,86	R\$7,71
lojas militares df	Exata	2	2	R\$8,86	R\$4,43
loja militar df	Exata	7	1	R\$21,72	R\$21,72
artigos militares brasil	Exata	3	1	R\$7,74	R\$7,74
loja artigos militares brasil	Exata	3	1	R\$10,44	R\$10,44
uniforme militar brasil	Frase	12	1	R\$53,82	R\$53,82
uniforme militar brasil	Exata	1	1	R\$4,48	R\$4,48

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUES	GASTO	CPA
11h-12h	7	36	R\$134,95	R\$19,28
8h-9h	7	16	R\$56,41	R\$8,06
10h-11h	6	31	R\$87,71	R\$14,62
13h-14h	5	22	R\$74,35	R\$14,87
14h-15h	4	19	R\$59,49	R\$14,87
9h-10h	3	24	R\$73,60	R\$24,53
12h-13h	2	18	R\$53,83	R\$26,91
15h-16h	2	12	R\$36,76	R\$18,38
16h-17h	2	5	R\$16,57	R\$8,28
17h-18h	1	3	R\$9,25	R\$9,25
7h-8h	0	2	R\$7,63	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

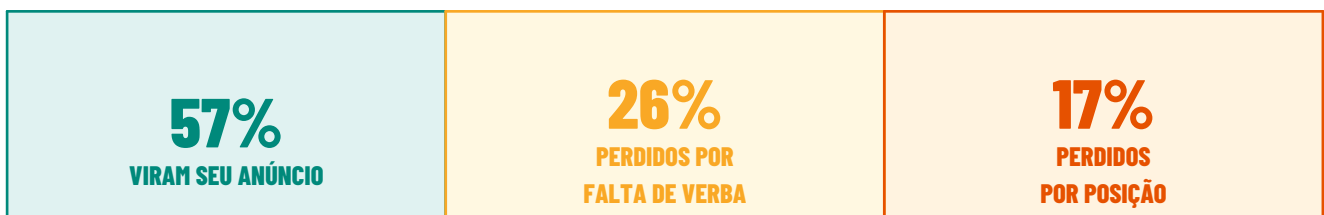
DIA	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	29	7	R\$109,67	R\$15,67
Terça	28	7	R\$76,22	R\$10,89
Quarta	29	7	R\$82,57	R\$11,80
Quinta	30	8	R\$102,60	R\$12,83
Sexta	30	5	R\$99,54	R\$19,91
Sábado	42	5	R\$139,95	R\$27,99

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUES	CONTATOS
artigos militares taguatinga	32	1	—
loja de artigos militares df	30	4	2
forte militar cruzeiro	26	7	—
artigos militares ceilândia	23	3	—
loja de artigos militares taguatinga	22	2	—
loja militar brasilã	20	2	—
loja de artigos militares taguatinga df	19	5	2
loja de artigos militares cruzeiro df	17	2	—

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
artigos militares brasilia	16	1	—
reserva militar taguatinga	13	1	—
artigo militar ceilandia	12	2	1
loja de artigos militares brasilia	12	1	—
quirino fardas	12	0	—
quirino uniformes	12	0	—
artigo militar planaltina df	11	2	—
loja militar gama	11	0	—
loja militar planaltina df	11	0	—
alfaiataria militar brasilia	11	1	—
uniforme militar df	11	1	—
loja artigos militares brasilia	10	2	1

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO



No período analisado, aproximadamente 912 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 26% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.