



RELATÓRIO GOOGLE ADS

PE PRETO GOOGLE ADS

Período: 10/05/2026 a 31/05/2026
Gerado por MD Marketing

SEÇÃO 1 — RESULTADOS DO PERÍODO

584

Impressões

54

Cliques

10

Contatos gerados

R\$26.48

Custo por contato

R\$264.81

Investimento total

Métrica	Resultado
Impressões	584
Cliques	54
Taxa de cliques (CTR)	9.2%
Custo médio por clique (CPC)	R\$4.90
Contatos gerados	10
Custo por contato (CPA)	R\$26.48
Investimento total	R\$264.81

SEÇÃO 2 — BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Pesquisas no Google que geraram contatos reais para o cliente:

Termo buscado	Tipo	Contatos	CPA
loja militar brasil	Exata	4.0	R\$11.60
lojas militares df	Exata	2.0	R\$4.43
artigos militares brasil	Exata	1.0	R\$16.51
uniforme militar brasil	Frase	1.0	R\$53.82
uniforme militar brasil	Frase	1.0	R\$6.43
uniformes personalizados	Frase	1.0	R\$23.70

SEÇÃO 3 — DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

Dia	Cliques	Contatos	Gasto	CPA
Segunda	2	0	R\$14.36	—
Terça	4	1.0	R\$15.77	R\$15.77

Dia	Cliques	Contatos	Gasto	CPA
Quarta	10	3.0	R\$65.39	R\$21.80
Quinta	16	5.0	R\$73.35	R\$14.67
Sexta	7	1.0	R\$30.43	R\$30.43
Sábado	15	0	R\$65.51	—

■ SEÇÃO 4 — MELHORES HORÁRIOS

Horário	Contatos	Cliques	Gasto
08h–09h	2.0	6	R\$23.99
11h–12h	2.0	14	R\$68.22
13h–14h	2.0	6	R\$27.30
14h–15h	2.0	3	R\$13.31
09h–10h	1.0	8	R\$47.15
17h–18h	1.0	1	R\$4.44

■ SEÇÃO 5 — O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

Abaixo estão as pesquisas **exatas** que as pessoas fizeram no Google e que acionaram seus anúncios no período:

Termo digitado no Google	Impressões	Cliques	Contatos
loja de artigos militares df	9	3	2.0
artigos militares brasil	10	3	1.0
loja militar df	3	1	1.0
lojas militares df	1	1	1.0
loja de artigos militares taguatinga	7	2	—
pé preto alfaiataria e artigos militares fotos	2	2	—
brito fardas taguatinga	4	1	—
darvel gama	2	1	—
loja de artigos militares no df	2	1	—
loja militar brasil	6	1	—
militar e cia sudoeste	2	1	—
uniformes militares taguatinga	2	1	—
pé preto artigos militares e alfaiataria	1	1	—
uniforme militar df	4	1	—

Termo digitado no Google	Impressões	Cliques	Contatos
uniformes do exército brasileiro	1	1	—

■ SEÇÃO 6 — OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE PERDEMOS POR VERBA

61%

Viram seu anúncio

28%

Perdidos por falta de verba

10%

Perdidos por posição/qualidade

No período analisado, **165 pessoas** pesquisaram pelo seu serviço no Google mas **não viram seu anúncio porque o orçamento do dia já havia acabado**. Isso representa **28% das oportunidades perdidas por falta de verba**. Cada vez que o orçamento se esgota, os anúncios param de aparecer — mesmo que ainda haja pessoas pesquisando ativamente pelo seu serviço.

Situação	% das buscas	O que significa
Anúncio exibido	61%	Pessoas que viram seu anúncio
Perdido por orçamento	28%	Não viram: verba do dia esgotada
Perdido por posição/rank	10%	Não viram: concorrente com lance maior