

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

489

Pessoas que
viram seu anúncio

69

Pessoas que
clicaram

17

Contatos gerados
(WhatsApp)

R\$41,49

Custo por
contato

R\$705,35

Investimento
total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	489
Pessoas que clicaram no anúncio	69
Taxa de cliques (CTR)	14.1%
Custo médio por clique (CPC)	R\$10,22
Contatos gerados	17
Custo por contato (CPA)	R\$41,49
Investimento total no período	R\$705,35

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUE	CONTATOS	GASTO	CPA
veterinário 24 horas	Frase	16	3	R\$150,86	R\$50,29
veterinario domicilio	Frase	7	2	R\$60,51	R\$30,26
veterinário domiciliar	Frase	4	2	R\$61,11	R\$30,55
veterinário 24 horas Brasília	Exata	4	2	R\$52,54	R\$26,27
veterinário aberto agora	Frase	9	2	R\$67,34	R\$33,67
veterinário 24h	Exata	4	2	R\$49,32	R\$24,66
veterinário domiciliar	Exata	2	1	R\$22,79	R\$22,79
veterinário a domicilio	Exata	2	1	R\$17,59	R\$17,59
clínica veterinária perto de mim	Frase	7	1	R\$68,67	R\$68,67
veterinário domiciliar Brasília	Exata	1	1	R\$25,13	R\$25,13

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQES	GASTO	CPA
11h-12h	3	6	R\$66,57	R\$22,19
15h-16h	2	12	R\$110,48	R\$55,24
13h-14h	2	7	R\$53,19	R\$26,60
7h-8h	2	5	R\$63,48	R\$31,74
17h-18h	2	5	R\$66,81	R\$33,41
18h-19h	2	3	R\$28,30	R\$14,15
19h-20h	1	7	R\$77,48	R\$77,48
10h-11h	1	5	R\$59,49	R\$59,49
14h-15h	1	2	R\$21,60	R\$21,60
16h-17h	1	2	R\$8,70	R\$8,70
8h-9h	0	5	R\$37,99	—
9h-10h	0	5	R\$59,01	—
12h-13h	0	5	R\$52,25	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	14	4	R\$136,71	R\$34,18
Terça	8	4	R\$76,88	R\$19,22
Quarta	16	2	R\$157,19	R\$78,60
Quinta	13	2	R\$135,47	R\$67,73
Sexta	10	2	R\$117,91	R\$58,96
Sábado	8	3	R\$81,19	R\$27,06

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQES	CONTATOS
veterinário brasilíia	15	1	—
clínica veterinária brasilíia	14	0	—
veterinário perto de mim	9	0	—
veterinário perto de mim	8	0	—
clínica veterinária 24 horas	8	0	—

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
veterinario domicilio	7	0	—
clínicas veterinárias perto de mim	6	0	—
veterinário de calopsita perto de mim	6	0	—
veterinário samambaia 24 horas	6	3	—
clínica veterinária perto de mim	5	0	—
hvt taguatinga	5	0	—
veterinario 24h	5	2	1
veterinário especialista em aves perto de mim	4	0	—
veterinário perto	4	1	—
bichos em cena gama	4	0	—
starvet águas claras	4	0	—
upa veterinária vicente pires	4	0	—
veterinario 24h aguas claras	4	1	1
veterinario a domicilio	3	1	1
veterinária domiciliar	3	0	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

71%
VIRAM SEU ANÚNCIO

18%
PERDIDOS POR
FALTA DE VERBA

11%
PERDIDOS
POR POSIÇÃO

No período analisado, aproximadamente 125 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 18% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.