



RELATÓRIO GOOGLE ADS

MD - RENASCER VET

Período: 01/06/2026 a 30/06/2026
Gerado em 30/06/2026 às 02:13

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

2.625

Pessoas que viram seu anúncio

255

Pessoas que clicaram

77

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$36,12

Custo por contato

R\$2.781,49

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	2.625
Pessoas que clicaram no anúncio	255
Taxa de cliques (CTR)	9.7%
Custo médio por clique (CPC)	R\$10,91
Contatos gerados	77
Custo por contato (CPA)	R\$36,12
Investimento total no período	R\$2.781,49

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUE	CONTATOS	GASTO	CPA
veterinário 24 horas	Frase	69	16	R\$643,39	R\$40,21
veterinário emergência	Frase	32	11	R\$308,34	R\$28,03
veterinário domiciliar	Frase	27	8	R\$282,25	R\$35,28
veterinário em Brasília	Exata	14	7	R\$179,82	R\$25,69
clínica veterinária perto de mim	Frase	22	6	R\$246,35	R\$41,06
veterinário aberto agora	Frase	40	6	R\$411,86	R\$68,64
veterinário domiciliar	Exata	8	5	R\$178,37	R\$35,67
veterinário domicílio	Frase	13	4	R\$110,29	R\$27,57
veterinário 24 horas Brasília	Exata	7	4	R\$106,60	R\$26,65
veterinário domiciliar Brasília	Exata	4	3	R\$62,14	R\$20,71
veterinário 24h	Exata	7	3	R\$105,72	R\$35,24

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
veterinário a domicílio	Exata	5	2	R\$59,78	R\$29,89
emergência veterinária	Frase	2	2	R\$27,18	R\$13,59
urgência veterinária	Frase	4	1	R\$49,04	R\$49,04

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUES	GASTO	CPA
19h–20h	9	34	R\$366,83	R\$40,76
12h–13h	8	26	R\$288,09	R\$36,01
9h–10h	8	22	R\$299,80	R\$37,48
10h–11h	7	27	R\$257,48	R\$36,78
13h–14h	7	21	R\$201,65	R\$28,81
16h–17h	7	14	R\$124,22	R\$17,75
15h–16h	6	14	R\$153,71	R\$25,62
11h–12h	6	13	R\$177,36	R\$29,56
7h–8h	5	13	R\$154,34	R\$30,87
17h–18h	4	21	R\$210,12	R\$52,53
18h–19h	4	20	R\$188,98	R\$47,24
8h–9h	4	19	R\$251,35	R\$62,84
14h–15h	3	11	R\$107,57	R\$35,86

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	53	11	R\$507,07	R\$46,10
Terça	34	14	R\$322,57	R\$23,04
Quarta	43	12	R\$436,92	R\$36,41
Quinta	38	13	R\$490,22	R\$37,71
Sexta	30	7	R\$392,72	R\$56,10
Sábado	36	7	R\$405,03	R\$57,86
Domingo	21	13	R\$226,96	R\$17,46

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
veterinário perto de mim	69	2	—
veterinário brasilía	66	5	4
veterinario 24h	50	1	1
clinica veterinaria brasilía	47	3	—
anclivepa ceilandia	37	1	—
clínica veterinária ceilândia 24h	30	3	—
veterinario perto de mim	24	3	—
clínica veterinária 24 horas	21	0	—
clinica veterinaria 24h	20	1	—
mais animais ceilandia	20	2	2
veterinário 24 horas	20	0	—
veterinário 24 horas recanto das emas	19	1	—
sivet aguas claras	18	0	—
upa veterinária vicente pires	18	3	1
veterinário samambaia 24 horas	18	3	2
pet com pet aguas claras	17	2	—
clinica veterinaria perto de mim	16	0	—
veterinario 24 horas	16	2	1
clínica veterinária vira lata samambaia sul	14	1	—
vira lata samambaia	14	2	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

72%
VIRAM SEU ANÚNCIO

11%
PERDIDOS POR
FALTA DE VERBA

17%
PERDIDOS
POR POSIÇÃO

No período analisado, aproximadamente 391 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 11% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.