



RELATÓRIO GOOGLE ADS

MD - RENASCER VET

Período: 22/06/2026 a 29/06/2026
Gerado em 30/06/2026 às 01:40

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

617

Pessoas que viram seu anúncio

81

Pessoas que clicaram

27

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$35,17

Custo por contato

R\$949,46

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	617
Pessoas que clicaram no anúncio	81
Taxa de cliques (CTR)	13.1%
Custo médio por clique (CPC)	R\$11,72
Contatos gerados	27
Custo por contato (CPA)	R\$35,17
Investimento total no período	R\$949,46

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUE	CONTATOS	GASTO	CPA
veterinário domiciliar	Frase	9	4	R\$121,52	R\$30,38
veterinário domiciliar	Exata	5	4	R\$102,42	R\$25,61
veterinário emergência	Frase	8	4	R\$104,92	R\$26,23
veterinário 24 horas	Frase	22	3	R\$200,18	R\$66,73
veterinário domicílio	Frase	5	2	R\$49,39	R\$24,69
veterinário em Brasília	Exata	5	2	R\$76,30	R\$38,15
emergência veterinária	Frase	2	2	R\$27,18	R\$13,59
veterinário 24 horas Brasília	Exata	5	2	R\$73,72	R\$36,86
veterinário aberto agora	Frase	11	2	R\$99,91	R\$49,96
veterinário a domicílio	Exata	2	1	R\$28,17	R\$28,17
clínica veterinária perto de mim	Frase	5	1	R\$46,38	R\$46,38

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUES	GASTO	CPA
9h-10h	4	10	R\$158,31	R\$39,58
19h-20h	3	8	R\$81,02	R\$27,01
16h-17h	3	6	R\$60,14	R\$20,05
11h-12h	3	5	R\$75,23	R\$25,08
13h-14h	3	5	R\$51,26	R\$17,09
15h-16h	3	4	R\$35,84	R\$11,95
8h-9h	2	9	R\$123,44	R\$61,72
7h-8h	2	7	R\$114,13	R\$57,07
18h-19h	2	7	R\$78,01	R\$39,00
10h-11h	1	8	R\$59,35	R\$59,35
14h-15h	1	1	R\$8,89	R\$8,89
17h-18h	0	7	R\$66,20	—
12h-13h	0	4	R\$37,64	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

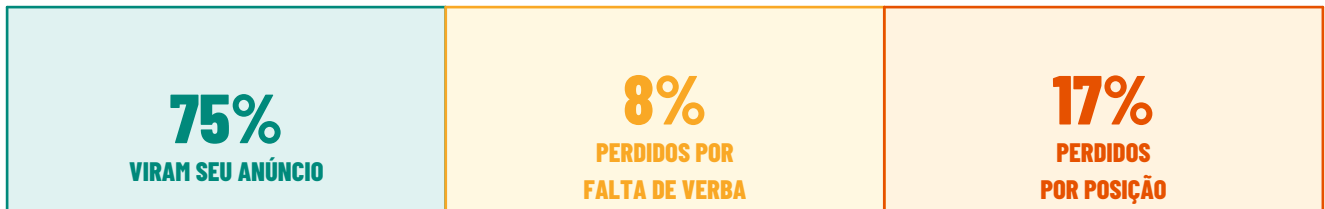
DIA	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	28	7	R\$312,42	R\$44,63
Terça	15	5	R\$169,46	R\$33,89
Quarta	8	3	R\$85,51	R\$28,50
Quinta	13	5	R\$164,78	R\$32,96
Sexta	10	4	R\$132,11	R\$33,03
Sábado	7	3	R\$85,17	R\$28,39

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUES	CONTATOS
veterinário perto de mim	17	0	—
veterinário brasilíia	16	1	1
clínica veterinária brasilíia	14	1	—
veterinário 24h	13	0	—

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
clínica veterinária perto de mim	7	0	—
veterinario domicilio	7	0	—
pet com pet aguas claras	7	1	—
sivet aguas claras	7	0	—
veterinaria domiciliar	6	0	—
clínica veterinária 24 horas	6	0	—
veterinário domiciliar	5	1	1
veterinário proximo a mim	5	0	—
bichos em cena gama	5	0	—
dentista veterinário perto de mim	4	0	—
vet domicilio	4	0	—
clínica veterinaria 24 horas	4	0	—
hvt taguatinga	4	0	—
veterinaria 24h	4	0	—
veterinario perto de mim	3	0	—
veterinária brasilía	3	0	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO



No período analisado, aproximadamente 65 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 8% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.