



RELATÓRIO GOOGLE ADS

MD - RENASCER VET

Período: 17/05/2026 a 20/06/2026
Gerado em 20/06/2026 às 11:14

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

2.611

Pessoas que viram seu anúncio

232

Pessoas que clicaram

67

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$37,75

Custo por contato

R\$2.529,44

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	2.611
Pessoas que clicaram no anúncio	232
Taxa de cliques (CTR)	8.9%
Custo médio por clique (CPC)	R\$10,90
Contatos gerados	67
Custo por contato (CPA)	R\$37,75
Investimento total no período	R\$2.529,44

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUE	CONTATOS	GASTO	CPA
veterinário 24 horas	Frase	66	19	R\$625,05	R\$32,90
veterinário em Brasília	Exata	13	8	R\$150,58	R\$18,82
clínica veterinária perto de mim	Frase	22	7	R\$267,67	R\$38,24
veterinário emergência	Frase	22	7	R\$184,09	R\$26,30
veterinário aberto agora	Frase	34	6	R\$360,13	R\$60,02
veterinário domicílio	Frase	13	4	R\$119,35	R\$29,84
veterinário domiciliar Brasília	Exata	6	3	R\$78,97	R\$26,32
veterinário 24h	Exata	7	3	R\$109,74	R\$36,58
veterinário domiciliar	Frase	18	2	R\$170,06	R\$85,03
veterinário emergência	Frase	10	1	R\$133,51	R\$133,51
veterinário domiciliar	Exata	4	1	R\$102,05	R\$102,05

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
veterinário em casa	Exata	2	1	R\$59,46	R\$59,46
veterinário a domicílio	Exata	4	1	R\$43,93	R\$43,93
veterinário 24 horas Brasília	Exata	2	1	R\$31,26	R\$31,26
urgência veterinária	Frase	4	1	R\$49,04	R\$49,04

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
19h-20h	10	36	R\$381,21	R\$38,12
12h-13h	7	25	R\$272,76	R\$38,97
14h-15h	7	16	R\$159,87	R\$22,84
9h-10h	7	14	R\$162,90	R\$23,27
15h-16h	5	21	R\$247,89	R\$49,58
10h-11h	5	19	R\$198,40	R\$39,68
13h-14h	5	18	R\$211,67	R\$42,33
8h-9h	5	15	R\$220,24	R\$44,05
11h-12h	4	17	R\$209,02	R\$52,26
17h-18h	4	17	R\$174,72	R\$43,68
7h-8h	3	10	R\$67,54	R\$22,51
16h-17h	3	10	R\$89,19	R\$29,73
18h-19h	2	14	R\$134,03	R\$67,01

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	37	6	R\$369,37	R\$61,56
Terça	34	12	R\$295,28	R\$24,61
Quarta	49	13	R\$497,81	R\$38,29
Quinta	37	11	R\$445,86	R\$40,53
Sexta	31	8	R\$398,74	R\$49,84
Sábado	31	9	R\$380,05	R\$42,23
Domingo	13	8	R\$142,32	R\$17,79

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSÕES	CLIQUEs	CONTATOS
veterinário perto de mim	70	2	—
veterinário brasilíia	67	5	4
veterinario 24h	42	1	1
anclivepa ceilandia	41	1	—
clínica veterinária ceilândia 24h	37	9	3
clínica veterinaria brasilíia	33	3	1
veterinario perto de mim	33	5	2
mais animais ceilandia	29	4	2
veterinário 24 horas	25	2	1
veterinário samambaia 24 horas	23	4	3
clínica veterinaria perto de mim	22	0	—
clínica veterinaria 24h	19	1	—
clinvip samambaia	19	1	—
clínica veterinária 24 horas	17	0	—
veterinária perto de mim	16	0	—
veterinário a domicílio	16	2	—
vira lata samambaia	16	0	—
upa veterinária vicente pires	15	3	1
veterinario 24 horas	15	2	1
veterinario 24h ceilandia	15	0	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

67%
VIRAM SEU ANÚNCIO

17%
PERDIDOS POR
FALTA DE VERBA

16%
PERDIDOS
POR POSIÇÃO

No período analisado, aproximadamente 661 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 17% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.