



RELATÓRIO GOOGLE ADS

MD - MARIDO DE ALUGUEL

Período: 01/07/2026 a 21/07/2026
Gerado em 21/07/2026 às 12:54

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

949

Pessoas que viram seu anúncio

134

Pessoas que clicaram

77

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$10,75

Custo por contato

R\$827,47

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	949
Pessoas que clicaram no anúncio	134
Taxa de cliques (CTR)	14.1%
Custo médio por clique (CPC)	R\$6,18
Contatos gerados	77
Custo por contato (CPA)	R\$10,75
Investimento total no período	R\$827,47

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
reparos residenciais Brasília	Frase	53	30	R\$326,25	R\$10,87
marido de aluguel	Exata	21	14	R\$137,59	R\$9,83
marido de aluguel Brasília	Exata	16	13	R\$103,06	R\$7,93
serviço de marido de aluguel	Frase	18	7	R\$114,69	R\$16,38
marido de aluguel df	Exata	10	5	R\$51,84	R\$10,37
marido de aluguel df	Frase	6	4	R\$27,70	R\$6,93
marido de aluguel águas claras	Exata	4	2	R\$30,76	R\$15,38
marido de aluguel Brasília	Frase	6	2	R\$35,59	R\$17,80

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
10h-11h	21	29	R\$189,86	R\$9,04
9h-10h	9	15	R\$101,69	R\$11,30
12h-13h	8	17	R\$95,51	R\$11,94
11h-12h	7	11	R\$76,35	R\$10,91
14h-15h	7	8	R\$51,01	R\$7,29
8h-9h	6	12	R\$75,12	R\$12,52
15h-16h	6	12	R\$60,31	R\$10,05
16h-17h	5	6	R\$41,57	R\$8,31
13h-14h	4	9	R\$56,42	R\$14,11
17h-18h	2	9	R\$52,12	R\$26,06
7h-8h	2	6	R\$27,51	R\$13,75

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	22	12	R\$161,55	R\$13,46
Terça	24	13	R\$162,69	R\$12,51
Quarta	28	17	R\$151,42	R\$8,91
Quinta	20	13	R\$106,04	R\$8,16
Sexta	21	10	R\$118,62	R\$11,86
Sábado	19	12	R\$127,16	R\$10,60

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
marido de aluguel	181	17	11
marido de aluguel brasilã	44	11	9
marido de aluguel aguas claras	33	3	2
marido de aluguel df	23	9	4
marido de aluguel vicente pires	23	3	3
marido de aluguel asa norte	18	3	2
marido de aluguel samambaia	15	3	3
marido de aluguel gama	13	2	2
marido de aluguel brasilã	12	2	1

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
marido de aluguel ceilândia	12	0	—
marido de aluguel riacho fundo 2	12	1	1
marido de aluguel sobradinho df	12	1	1
marido de aluguel ceilandia	11	1	1
dr marido brasilía	10	1	1
faz tudo	10	2	1
marido de aluguel asa sul	10	1	—
marido de aluguel guará	8	3	2
marido de aluguel jardim botânico	7	2	1
marido de aluguel planaltina df	6	0	—
dr marido asa norte	5	1	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

47% VIRAM SEU ANÚNCIO	29% PERDIDOS POR FALTA DE VERBA	24% PERDIDOS POR POSIÇÃO
---------------------------------	--	---------------------------------------

No período analisado, aproximadamente 572 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 29% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.