

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

1.307

Pessoas que
viram seu anúncio

151

Pessoas que
clicaram

94

Contatos gerados
(WhatsApp)

R\$8,85

Custo por
contato

R\$831,57

Investimento
total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	1.307
Pessoas que clicaram no anúncio	151
Taxa de cliques (CTR)	11.6%
Custo médio por clique (CPC)	R\$5,51
Contatos gerados	94
Custo por contato (CPA)	R\$8,85
Investimento total no período	R\$831,57

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
reparos residenciais Brasília	Frase	58	36	R\$346,25	R\$9,62
marido de aluguel	Exata	31	18	R\$165,65	R\$9,20
marido de aluguel df	Exata	15	10	R\$76,16	R\$7,62
serviço de marido de aluguel	Frase	17	8	R\$79,53	R\$9,94
marido de aluguel Brasília	Exata	12	8	R\$66,66	R\$8,33
marido de aluguel df	Frase	8	6	R\$42,67	R\$7,11
marido de aluguel águas claras	Exata	7	6	R\$40,90	R\$6,82
marido de aluguel Brasília	Frase	3	2	R\$13,75	R\$6,88

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUES	GASTO	CPA
10h-11h	19	31	R\$178,29	R\$9,38
11h-12h	12	19	R\$106,94	R\$8,91
8h-9h	12	17	R\$109,51	R\$9,13
12h-13h	10	17	R\$84,99	R\$8,50
13h-14h	9	12	R\$83,45	R\$9,27
15h-16h	7	11	R\$53,05	R\$7,58
7h-8h	7	8	R\$36,51	R\$5,22
9h-10h	6	13	R\$63,48	R\$10,58
14h-15h	6	10	R\$57,58	R\$9,60
16h-17h	4	8	R\$35,55	R\$8,89
17h-18h	2	5	R\$22,22	R\$11,11

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	25	15	R\$197,12	R\$13,14
Terça	25	19	R\$157,68	R\$8,30
Quarta	35	24	R\$169,23	R\$7,05
Quinta	29	13	R\$137,38	R\$10,57
Sexta	25	16	R\$112,46	R\$7,03
Sábado	12	7	R\$57,70	R\$8,24

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUES	CONTATOS
marido de aluguel	276	28	17
marido de aluguel asa norte	50	5	3
marido de aluguel brasilia	47	6	5
marido de aluguel df	44	13	9
marido de aluguel vicente pires	40	9	6
marido de aluguel aguas claras	34	5	4
marido de aluguel samambaia	23	3	3
marido de aluguel asa sul	21	2	—
marido de aluguel águas claras	20	2	2

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
faz tudo asa norte	16	2	2
marido de aluguel ceilandia	16	2	2
marido de aluguel sudoeste	14	1	1
marido de aluguel brasilia	12	3	2
marido de aluguel gama df	12	0	—
marido de aluguel riacho fundo 2	12	1	—
marido de aluguel sobradinho df	12	3	2
marido de aluguel gama	8	0	—
dr marido asa norte	7	0	—
faz tudo	7	0	—
marido de aluguel guará	7	2	1

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

46%
VIRAM SEU ANÚNCIO

26%
PERDIDOS POR
FALTA DE VERBA

28%
PERDIDOS
POR POSIÇÃO

No período analisado, aproximadamente 721 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 26% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.