



# RELATÓRIO GOOGLE ADS

## MD - MARIDO DE ALUGUEL

Período: 01/05/2026 a 31/05/2026  
Gerado por MD Marketing

### SEÇÃO 1 — RESULTADOS DO PERÍODO

**821**

Impressões

**108**

Cliques

**67**

Contatos gerados

**R\$8.70**

Custo por contato

**R\$583.05**

Investimento total

Métrica	Resultado
Impressões	821
Cliques	108
Taxa de cliques (CTR)	13.2%
Custo médio por clique (CPC)	R\$5.40
Contatos gerados	67
Custo por contato (CPA)	R\$8.70
Investimento total	R\$583.05

### SEÇÃO 2 — BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Pesquisas no Google que geraram contatos reais para o cliente:

Termo buscado	Tipo	Contatos	CPA
serviço de marido de aluguel	Frase	35.0	R\$8.24
marido de aluguel	Exata	9.0	R\$14.64
marido de aluguel df	Exata	9.0	R\$5.99
marido de aluguel aguas claras	Exata	5.0	R\$7.29
marido de aluguel Brasília	Exata	5.0	R\$6.93
marido de aluguel df	Frase	3.0	R\$7.23
marido de aluguel Brasília	Frase	1.0	R\$16.36

### SEÇÃO 3 — DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

Dia	Cliques	Contatos	Gasto	CPA
Segunda	22	15.0	R\$124.66	R\$8.31

Dia	Cliques	Contatos	Gasto	CPA
Terça	16	10.0	R\$74.21	R\$7.42
Quarta	21	11.0	R\$92.51	R\$8.41
Quinta	16	12.0	R\$85.40	R\$7.12
Sexta	18	12.0	R\$107.08	R\$8.92
Sábado	15	7.0	R\$99.18	R\$14.17

#### ■ SEÇÃO 4 — MELHORES HORÁRIOS

Horário	Contatos	Cliques	Gasto
12h–13h	11.0	15	R\$68.85
09h–10h	10.0	21	R\$130.79
10h–11h	10.0	16	R\$75.21
16h–17h	10.0	11	R\$63.52
11h–12h	8.0	11	R\$55.29
14h–15h	5.0	6	R\$30.43
13h–14h	4.0	8	R\$36.13
08h–09h	3.0	5	R\$34.65

#### ■ SEÇÃO 5 — O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

Abaixo estão as pesquisas **exatas** que as pessoas fizeram no Google e que acionaram seus anúncios no período:

Termo digitado no Google	Impressões	Cliques	Contatos
marido de aluguel	184	21	8.0
marido de aluguel df	34	10	7.0
marido de aluguel aguas claras	49	7	5.0
marido de aluguel vicente pires	29	8	4.0
marido de aluguel brasilia	32	5	4.0
marido de aluguel samambaia	14	4	4.0
marido de aluguel gama	13	6	2.0
marido de aluguel asa norte	16	2	2.0
dr marido	1	2	1.0
dr marido aguas claras	4	2	1.0
faz tudo marido de aluguel	1	2	1.0

Termo digitado no Google	Impressões	Cliques	Contatos
faz tudo	7	1	1.0
marido de aluguel 24h	2	1	1.0
marido de aluguel ceilandia	8	1	1.0
marido de aluguel ceilândia	6	1	1.0

## ■ SEÇÃO 6 — OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE PERDEMOS POR VERBA

**38%**

Viram seu anúncio

**44%**

Perdidos por falta de verba

**18%**

Perdidos por posição/qualidade

No período analisado, **361 pessoas** pesquisaram pelo seu serviço no Google mas **não viram seu anúncio porque o orçamento do dia já havia acabado**. Isso representa **44% das oportunidades perdidas por falta de verba**. Cada vez que o orçamento se esgota, os anúncios param de aparecer — mesmo que ainda haja pessoas pesquisando ativamente pelo seu serviço.

Situação	% das buscas	O que significa
Anúncio exibido	38%	Pessoas que viram seu anúncio
<b>Perdido por orçamento</b>	<b>44%</b>	<b>Não viram: verba do dia esgotada</b>
Perdido por posição/rank	18%	Não viram: concorrente com lance maior