



RELATÓRIO GOOGLE ADS

INSET OMEGA

Período: 14/07/2026 a 15/07/2026
Gerado em 15/07/2026 às 20:51

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

136

Pessoas que viram seu anúncio

12

Pessoas que clicaram

4

Contatos gerados (WhatsApp)

R\$20,78

Custo por contato

R\$83,11

Investimento total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	136
Pessoas que clicaram no anúncio	12
Taxa de cliques (CTR)	8.8%
Custo médio por clique (CPC)	R\$6,93
Contatos gerados	4
Custo por contato (CPA)	R\$20,78
Investimento total no período	R\$83,11

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
dedetização ratos	Frase	1	1	R\$3,02	R\$3,02
dedetização profissional	Exata	1	1	R\$8,68	R\$8,68
dedetizadora em cabo frio	Frase	1	1	R\$6,17	R\$6,17
dedetizadora em macaé	Frase	3	1	R\$19,30	R\$19,30

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
12h-13h	1	3	R\$19,30	R\$19,30
11h-12h	1	2	R\$12,21	R\$12,21
14h-15h	1	1	R\$8,68	R\$8,68

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
16h-17h	1	1	R\$6,17	R\$6,17
9h-10h	0	3	R\$22,87	—
10h-11h	0	1	R\$8,02	—
15h-16h	0	1	R\$5,86	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
Terça	4	2	R\$23,27	R\$11,64
Quarta	8	2	R\$59,84	R\$29,92

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
dedetização	11	1	1
dedetização macae	10	2	—
dedetização cabo frio	7	1	—
dedetização em rio das ostras	6	0	—
dedetização rio das ostras	5	0	—
dedetizadora em cabo frio	4	0	—
dedetização unamar	3	0	—
desratização	2	0	—
limpar cisterna de água	2	0	—
limpeza de cisterna	2	0	—
by tech dedetização macae	1	0	—
dedetizadora rio das ostras	1	0	—
dedetizaçao	1	0	—
dedetização de pragas	1	0	—
dedetização em macaé	1	0	—
dedetização macaé	1	0	—
empresa que mata rato	1	0	—
hiena cabo frio telefone	1	0	—
hiena dedetização cabo frio	1	0	—
limpeza de caixa d água	1	0	—

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

54%
VIRAM SEU ANÚNCIO

0%
PERDIDOS POR
FALTA DE VERBA

46%
PERDIDOS
POR POSIÇÃO

No período, o orçamento foi suficiente — ótimo sinal! Porém, 46% das oportunidades foram perdidas por posição (concorrentes com lances mais altos). Melhorar a qualidade dos anúncios e os lances pode recuperar essas impressões perdidas.