

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

55

Pessoas que
viram seu anúncio

8

Pessoas que
clikaram

2

Contatos gerados
(WhatsApp)

R\$18,35

Custo por
contato

R\$36,70

Investimento
total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	55
Pessoas que clicaram no anúncio	8
Taxa de cliques (CTR)	14.5%
Custo médio por clique (CPC)	R\$4,59
Contatos gerados	2
Custo por contato (CPA)	R\$18,35
Investimento total no período	R\$36,70

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
dedetizadora macaé	Exata	3	2	R\$16,53	R\$8,27

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
11h-12h	2	6	R\$24,90	R\$12,45
12h-13h	0	1	R\$8,35	—
15h-16h	0	1	R\$3,45	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

DIA	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	8	2	R\$36,70	R\$18,35

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUES	CONTATOS
dedetização macaé	7	2	2
dedetizadora pontual rio das ostras	4	0	–
dedetização	4	0	–
dedetizadoras em macaé	2	0	–
dedetização rio das ostras	2	0	–
lavar caixa d água	2	2	–
dedetizadora rio das ostras	1	0	–
dedetização cabo frio	1	0	–
dedetização em macae	1	0	–
hiena dedetização cabo frio	1	0	–

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO

41% VIRAM SEU ANÚNCIO	0% PERDIDOS POR FALTA DE VERBA	59% PERDIDOS POR POSIÇÃO
---------------------------------	---	---------------------------------------

No período, o orçamento foi suficiente – ótimo sinal! Porém, 59% das oportunidades foram perdidas por posição (concorrentes com lances mais altos). Melhorar a qualidade dos anúncios e os lances pode recuperar essas impressões perdidas.