

SEÇÃO 1 – RESULTADOS DO PERÍODO

1.298

Pessoas que
viram seu anúncio

77

Pessoas que
clicaram

32

Contatos gerados
(WhatsApp)

R\$10,29

Custo por
contato

R\$329,23

Investimento
total

MÉTRICA	RESULTADO
Pessoas que viram seu anúncio (Impressões)	1.298
Pessoas que clicaram no anúncio	77
Taxa de cliques (CTR)	5.9%
Custo médio por clique (CPC)	R\$4,28
Contatos gerados	32
Custo por contato (CPA)	R\$10,29
Investimento total no período	R\$329,23

SEÇÃO 2 – BUSCAS QUE MAIS GERARAM CONTATOS

Estas foram as pesquisas no Google que geraram contatos reais:

TERMO BUSCADO	TIPO	CLIQUEs	CONTATOS	GASTO	CPA
lanternagem em Brasília	Frase	42	15	R\$164,67	R\$10,98
lanternagem Brasília	Exata	9	8	R\$60,85	R\$7,61
pintura de carro Brasília	Frase	12	4	R\$40,37	R\$10,09
lanternagem e pintura Taguatinga	Frase	4	3	R\$17,69	R\$5,90
funilaria Brasília	Exata	6	2	R\$28,53	R\$14,27

SEÇÃO 3 – MELHORES HORÁRIOS DO PERÍODO

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUEs	GASTO	CPA
10h-11h	5	10	R\$61,79	R\$12,36
13h-14h	4	9	R\$42,72	R\$10,68

HORÁRIO	CONTATOS	CLIQUES	GASTO	CPA
9h-10h	4	7	R\$33,85	R\$8,46
15h-16h	3	9	R\$23,89	R\$7,96
16h-17h	3	6	R\$26,14	R\$8,71
14h-15h	3	3	R\$13,55	R\$4,52
17h-18h	3	3	R\$9,59	R\$3,20
11h-12h	2	12	R\$48,79	R\$24,40
12h-13h	2	7	R\$25,25	R\$12,62
7h-8h	2	5	R\$12,81	R\$6,40
8h-9h	1	4	R\$23,33	R\$23,33
6h-7h	0	1	R\$4,20	—
18h-19h	0	1	R\$3,32	—

SEÇÃO 4 – DESEMPENHO POR DIA DA SEMANA

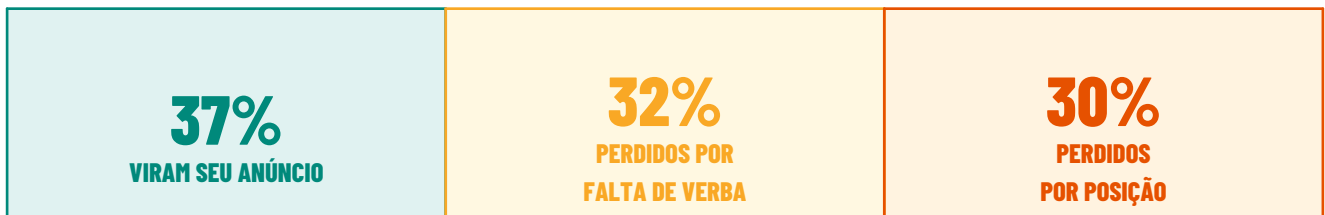
DIA	CLIQUES	CONTATOS	GASTO	CPA
Segunda	14	4	R\$77,87	R\$19,47
Terça	13	7	R\$54,79	R\$7,83
Quarta	17	4	R\$68,87	R\$17,22
Quinta	14	9	R\$52,64	R\$5,85
Sexta	18	7	R\$72,00	R\$10,29
Sábado	1	1	R\$3,05	R\$3,05

SEÇÃO 5 – O QUE AS PESSOAS DIGITARAM NO GOOGLE

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUES	CONTATOS
lanternagem e pintura brasilã	34	4	4
dauto taguatinga	23	1	—
lanternagem e pintura taguatinga	21	1	—
funilaria brasilã	20	1	1
funilaria e pintura brasilã	17	2	1
lanternagem e pintura planaltina df	17	1	1
martelinho de ouro samambaia	15	0	—
lanternagem e pintura ceilandia	13	0	—
lanternagem asa sul	12	0	—

TERMO DIGITADO NO GOOGLE	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CONTATOS
pintura de carro brasilia	12	2	—
lanternagem gama	11	0	—
lanternagem samambaia	11	3	1
pintura automotiva df	11	1	—
funilaria asa norte	10	1	1
funilaria aguas claras	9	0	—
lanternagem e pintura recanto das emas	9	0	—
lanternagem taguatinga	9	0	—
lanternagem e pintura aguas claras	8	0	—
lanternagem sobradinho	8	0	—
micro pintura automotiva df	8	3	2

SEÇÃO 6 – OPORTUNIDADE: CLIENTES QUE NÃO VIRAM SEU ANÚNCIO



No período analisado, aproximadamente 1.129 pessoas pesquisaram pelo seu serviço mas não viram seu anúncio porque o orçamento do dia havia esgotado. Isso representa 32% das oportunidades perdidas. Aumentar o investimento diário permite capturar mais desses potenciais clientes.